Sarreguemines

Des embauches et des nouveaux produits chez Solosar, spécialiste des glissières de sécurité

Solosar est spécialisée dans les équipements routiers. Son cœur de métier est la fabrication, en acier galvanisé, des glissières de sécurités. Depuis 2007, l'entreprise, succursale du groupe Heintzmann, a diversifié sa production avec des glissières mixtes en bois et acier, et du mobilier urbain.

06:30 · Temps de lecture : 2 min

0

« Malgré la crise sanitaire qui a freiné notre croissance en 2020, nous avons embauché quatre personnes pour développer notre bureau d'études et notre marché, notamment à l'export. Nous sommes aujourd'hui 12 salariés plus deux alternants », explique Patrick Asimus, directeur général depuis juillet 2020. Photo RL /Claude DI GIACOMO

Patrick Asimus est le directeur général de Solosar depuis juillet 2020.

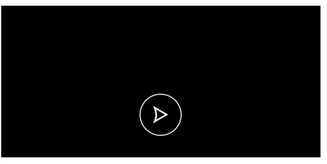
Comment se porte l'entreprise ?

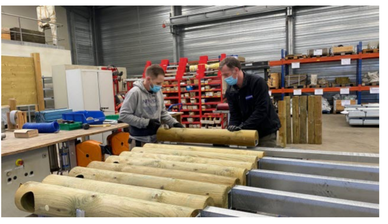
« Malgré la crise sanitaire qui a freiné notre croissance en 2020, nous avons embauché quatre personnes de plus pour développer son bureau d'études et son marché, notamment à l'export. Nous sommes aujourd'hui douze salariés plus deux alternants. Notre chiffre d'affaires en 2019 était de 7,5 millions d'euros et il est passé à 4,5 millions d'euros en 2020. Ces confinements nous ont permis de nous recentrer sur la recherche de nouveaux produits qui manquaient à notre gamme, tout en réorganisant le fonctionnement de l'entreprise. »

Patrick Asimus connaît bien l'entreprise puisqu'il y avait déjà travaillé par le passé. Il est revenu en juillet dernier à la demande de la famille Heintzmann. Photo RL /Claude DI GIACOMO

Quel est votre cœur de métier ?

« Nous sommes des spécialistes des équipements de la route. Notre matière première, c'est l'acier galvanisé. Nous fabriquons des glissières de sécurité, mais aussi des atténuateurs de chocs. Tous nos produits sont soumis à des crashs tests et certifié aux normes CE. Depuis 2007, l'entreprise, succursale du groupe allemand Heintzmann, a diversifié sa production en proposant des glissières mixtes en bois et acier, mais aussi du mobilier urbain avec la gamme Solonature. Pour cette gamme en bois, nous allons d'ailleurs de plus en plus travailler avec des essences endémiques qui ne demandent aucun traitement comme l'acacia. »

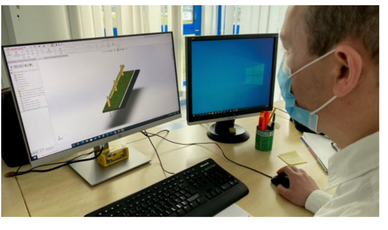




Solosar fabrique également des glissières mixtes en acier et en bois. Photo RL /Claude DI GIACOMO

Est-ce que vous travaillez sur de nouveaux produits ?

« Oui, avec une entreprise italienne, Guardled, qui a inventé un système d'éclairage au sol qui se fixe sur les glissières de sécurité. Nous avons l'exclusivité pour la France pour la distribution de ce produit. À ce titre, nous aimerions bien trouver une collectivité avec qui nous pourrions mettre en place une zone de test. C'est très intéressant car cela permet d'installer de l'éclairage sans travaux de BTP. Nous réfléchissons aussi à des capteurs implantés dans des glissières intelligentes qui enverraient des informations aux gestionnaires de voirie mais aussi la possibilité de communiquer avec les voitures autonomes. »



L'entreprise a recruté récemment un concepteur pour le bureau d'études. Photo RL /Claude DI GIACOMO

Le marché de la glissière n'est-il pas saturé ?

« Effectivement, le marché français est atone. La durée de vie d'une glissière est d'une vingtaine d'années, il y a peu de nouvelles routes qui se créent et nous avons beaucoup de concurrence. C'est pour cela que nous développons l'export où nous faisons actuellement 26 % de notre chiffre d'affaires. Sur ces 26 % nous réalisons, 39 % en Europe, 48 % en Afrique, et 13 % dans les Drom-Com.

L'entreprise développe l'export, qui représente 26 % de son chiffre d'affaires. Sur ces 26 %, elle en réalise 39 % en Europe, 48 % en Afrique, et 13 % dans les Drom-Com. Photo RL /Claude DI GIACOMO

Cet article vous est offert par Le Républicain Lorrain dans le but de vous faire découvrir ses formules d'abonnement. Convaincu(e) ? Abonnez-vous.